



Fiche de poste

Manager du commerce

Catégorie A ou B - Contrat de projet – 2 ans- renouvelables

Les commerces, l'artisanat et les services de proximité constituent des activités essentielles à la vitalité et à l'attractivité du territoire des Alpilles. Enjeu économique majeur, mais aussi besoin social, le maintien et le développement du commerce sont l'un des objectifs prioritaires du schéma de développement économique de la Communauté de Communes.

Le manager commerce aura pour mission d'amplifier le soutien aux commerces, durement touchés par la crise, de préparer les conditions de la relance économique, et de participer activement au dispositif « petites villes de demain » dont la ville centre Saint-Rémy de Provence est bénéficiaire.

Vous aurez un rôle de coordonnateur et de référent de l'intercommunalité et la Commune pour les commerçants, artisans, les associations de commerçants, les partenaires Petites villes de demain, les chambres consulaires et tous les partenaires intervenant dans le développement commercial.

Missions

Elaboration d'une stratégie de redynamisation du commerce de proximité

- Réaliser un diagnostic : état des lieux de l'offre commerciale et artisanale existante ; synthèse des attentes et besoins des entreprises, ainsi que des projets municipaux impactant le commerce local ; identifier les tendances et facteurs d'évolution ; repérer les leviers d'intervention possibles et identifier les perspectives de développement.
- Définir et mettre en œuvre un plan d'actions de relance du commerce local.

Offre marketing et animation commerciale

- Coordonner les animations commerciales et en impulser de nouvelles : développement d'un « parcours Commerce et Métiers d'Art », animation et évolution d'évènements tels que « à la rencontre des Savoir-Faire des Alpilles » ... ; organisation d'évènements et création de supports de communication.
- E-commerce : gestion et animation de la plateforme www.achetezalpilles.fr ; proposer de nouvelles actions et solutions numériques tout en gardant une attention particulière aux problématiques d'illectronisme
- Accompagner, encourager et coordonner les actions collectives d'animation dans les communes

- Fédérer les différents acteurs du commerce et de l'artisanat
- Bâtir une stratégie de communication.

Prospection et accompagnement des commerçants et artisans

- Développer des actions de prospection immobilière et d'aide à l'installation : lutte contre la vacance commerciale : travail avec les propriétaires, reconversion des locaux vacants, mise en place des initiatives telles les boutiques à l'essai, les boutiques éphémères...
- Proposer un accompagnement personnalisé des entreprises : diagnostic, expertise juridique, conseil en financement et commercialisation, plan RH, mise en réseau avec les partenaires institutionnels, consulaires et privés, rôle de facilitateur pour le porteur de projet.

Gestion administrative et budgétaire des projets

- Elaborer le budget du programme d'actions à établir, réaliser des demandes de financement
- Assurer le suivi administratif et financier des projets
- Produire des études et statistiques sur le commerce et l'artisanat
- Création de fichiers, analyse de données (notamment via l'outil DIANE...)
- Préparer et participer à l'animation de réunions de travail, instances de pilotage, rédaction de comptes rendus, préparation des délibérations.
- Evaluer les politiques publiques engagées.

Profil

Bac +3/5 Commerce ou développement local/économique ou DU Manager commerce/ centre-ville

Expérience souhaitée

Compétences et qualités

Compétences techniques

- Maîtrise du monde de l'entreprise et de l'économie de proximité
- Maîtrise des rôles et attributions des acteurs et partenaires institutionnels du développement local.
- Techniques de prospection commerciale et immobilière, d'animation et de coordination des différents acteurs.
- Techniques de communication et rédactionnelles.
- Techniques de travail en mode projet.
- Techniques et méthodes d'évaluation et du sens du résultat.
- Permis B requis.

Traits de personnalité / savoir-être

- Sens du service public.
- Excellente capacité rédactionnelle et sens de la communication.
- Organisation, rigueur et efficacité (respect des délais).
- Excellent sens du relationnel
- Gout du terrain et de la médiation
- Autonomie, réactivité et créativité.
- Sens du travail en équipe.
- Disponibilité.

Conditions de travail

- Sous l'autorité de la responsable du développement économique
- Travail au sein d'une équipe de 3 personnes
- Liens fonctionnels avec le /la chef(fe) de projet Petites villes de demain de Saint-Rémy de Provence
- Poste basé à Saint-Rémy de Provence, nécessitant des déplacements dans les 10 communes du territoire
- 50% sur le dispositif Petites villes de demain et 50% sur les villages
- Temps plein.
- Disponibilité soirs et week-ends en fonction des besoins des entreprises et des événements.